

## Gratis-Webinar Überblick Kostenrechnung

### Aufgabe 1

Erläutere den Unterschied zwischen Auszahlungen, Ausgaben, Aufwendungen und Kosten.

### Aufgabe 2

Break- Even- Analyse:

Ein Unternehmen plant die Einführung eines neuen Produktes. Da man noch keine Erfahrungen hat, plant man das Risiko und das Erfolgspotential des neuen Produktes mit Hilfe einer Break- Even- Analyse abzuschätzen. Als Entscheidungsgrundlage liegen folgende Daten und Prognosen vor.

a) Welche Menge sollte mindestens gefertigt und verkauft werden, wenn man von einem Preis von 10,- € pro Stück ausgeht und die variablen Kostenanteile bei 6,- € liegen. Die zusätzlich anfallenden Fixkosten betragen 28.000,- €.

b) Der Vertriebsbeauftragte gibt zu bedenken, dass das Marktvolumen bei dieser Qualität 5.000 Stück nicht überschreitet. Ab welchem Preis ist die Unternehmung dann bereit das Produkt anzubieten?

### Aufgabe 3

Ein Unternehmen stellt 5 Produkte A, B, C, D und E her. Die Verkaufspreise, die variablen Kosten sowie die Absatzhöchstmenge können Sie der folgenden Tabelle entnehmen. Außerdem sind in der Tabelle die jeweilig benötigten Produktionszeiten auf den nacheinander zu durchlaufenden Anlagen 1 und 2 angegeben. Die Anlage 1 steht 875 ZE zur Verfügung, die Anlage 2 steht 2.500 ZE zur Verfügung.

a) Ermitteln Sie das Produktionsprogramm mit dem maximalen Gesamtdeckungsbeitrag und geben Sie zusätzlich diesen Gesamtdeckungsbeitrag an.

b) Gegen Inkaufnahme von zusätzlichen Kosten kann die Kapazität der beiden Anlagen um jeweils 200 ZE erhöht werden. Wie hoch dürfen diese Kosten pro Zeiteinheit maximal sein, damit die Kapazitätserhöhung für das Unternehmen positiv ist ( den Gesamtdeckungsbeitrag erhöht )?

c) Wie wird von Ihnen in Aufgabe b) berechnete Wert bezeichnet?

Produkt	Preis pro Stück	variable Kosten pro Stück	Zeitbedarf auf Anlage 1 (ZE/Stck.)	Zeitbedarf auf Anlage 2 (ZE/Stck.)	Absatzhöchstmenge des Produktes
A	20,-	5,-	3	1	100
B	35,-	15,-	5	3	80
C	16,-	8,-	4	8	130
D	10,-	2,50	1	5	175
E	20,-	12,-	5	7	30