

Engpassberechnung und optimale Produktionsreihenfolge

Was Sie in diesem Dokument finden

3 Fallbeispiele - Aufgaben	2
Fallbeispiel 1	2
Fallbeispiel 2	3
Fallbeispiel 3	4

3 Fallbeispiele - Aufgaben

Im Webinar vom 20.11.2025 besprechen wir 3 Fallbeispiele zu Engpassberechnung und der optimalen Produktionsreihenfolge. Sie erhalten dann ein Skript mit ausführlichen Lösungsbeschreibungen.

Hier die Aufgaben vorab für Sie.

Fallbeispiel 1

Siehe auch Prüfung vom 15.10.2018, Aufgabenstellung 3, Aufgabe Nr. 7
Insgesamt 16 Punkte, Bearbeitungszeit ca. 38 Minuten

Die Michel Maschinenbau GmbH fertigt Maschinenbauteile für Gleisbauanlagen. Diese werden an feste Kunden nach vorheriger Bestellung geliefert und dort in die Gleisbauanlagen eingebaut. Sie werden auf Produktionsmaschinen hergestellt, die eine jährliche Gesamtkapazität von 10.000 Stunden, teilweise im Mehrschichtbetrieb, leisten können.

Ausserdem liegen folgende Daten vor.

Produkt	Erlös pro Bauteil €	variable Stückkosten pro Bauteil €	Maschinenlaufzeit pro Bauteil in Std.	Max. Verkaufsmenge Stk.
Bauteil A	6.000 €	5.000 €	4 Std.	600 Stk.
Bauteil B	6.500 €	3.250 €	5 Std.	900 Stk.
Bauteil C	4.000 €	2.000 €	4 Std.	1.000 Stk.

a) Mögliche Punktzahl: 8

Ermitteln Sie auf Basis der maximalen Verkaufsmenge das optimale Produktionsprogramm.

b) Mögliche Punktzahl: 8

Kurzfristig besteht die Möglichkeit, ein weiteres Bauteil D in das Produktionsprogramm aufzunehmen. Die variablen Kosten belaufen sich hierfür auf 2.500 € je Bauteil, die Maschinenlaufzeit beträgt 5 Stunden je Bauteil.

Stellen Sie rechnerisch nachvollziehbar dar, ab welchem Preis die Aufnahme des Bauteils D zu einer Verbesserung des Betriebsergebnisses für das Sortiment führen kann und das mit dem unter a) ermittelten Produktionsprogramm erzielt werden kann.

Fallbeispiel 2

Siehe auch Prüfung vom 21.09.2020, Aufgabenstellung 3, Aufgabe Nr. 7
 Insgesamt 13 Punkte, Bearbeitungszeit ca. 31 Minuten

Die Alpen-Bierbrauerei AG stellt spezielle Biersorten her. Bisher umfasst das Sortiment die Produkte Weizenbier, das in 0,33-l-Flaschen, sowie in 0,5-l-Flaschen und dunkles Bier, das in 0,5-l-Flaschen abgefüllt und verkauft wird.

Im Controlling soll nun überprüft werden, ob die Sortimentserweiterung durch die Einführung von dunklem Bier in der 0,33-l-Flasche zu einer Gewinnsteigerung beitragen würde.

Für die Produktion aller Biersorten setzt die Alpen-Bierbrauerei AG derzeit zwei Maschinen mit einer monatlichen Kapazität von jeweils 160 Stunden pro Maschine im Einschichtbetrieb ein.

Für einen Zweischichtbetrieb liegen folgende Informationen vor:

Sorte	Produktions- und Absatzmenge – derzeit monatlich – in Flaschen	Maximale Absatzmenge – monatlich – in Flaschen	Preis pro Flasche	Variable Kosten pro Flasche	Abfüllzeit in Sekunden pro Flasche
Weizenbier 0,33-l-Flasche	90.000	110.000	1,15 €	0,65 €	7
Weizenbier 0,5-l-Flasche	80.000	110.000	1,50 €	0,75 €	10
Dunkles Bier 0,5-l-Flasche	60.000	80.000	1,60 €	1,05 €	10
Neu: Dunkles Bier 0,33-l-Flasche		118.250	1,05 €	0,55 €	8

Die Fixkosten betragen 110.000 € pro Monat.

a) Mögliche Punktzahl: 8

Schlagen Sie rechnerisch nachvollziehbar ein optimales Produktionsprogramm im Zweischichtbetrieb vor. Dabei soll ohne Sortimentserweiterung das optimale Betriebsergebnis erreicht werden.

b) Mögliche Punktzahl: 5

Es soll überprüft werden, ob mit der Ausweitung des Sortiments durch Hinzunahme von dunklem Bier in der 0,33-l-Flasche eine Steigerung des Betriebsergebnisses erreicht werden kann. Die Maschinenkapazität kann auf drei Schichten erweitert werden. Dabei erhöhen sich die Fixkosten auf 170.000 € pro Monat.

Ermitteln Sie unter diesen Bedingungen das Produktionsprogramm mit der optimalen Reihenfolge und das Betriebsergebnis.

Fallbeispiel 3

Siehe auch Prüfung vom 23.03.2021, Aufgabenstellung 3, Aufgabe Nr. 5
 Insgesamt 16 Punkte, Bearbeitungszeit ca. 38 Minuten

Die Gutkauf-Supermärkte planen eine Neuausrichtung der Sortimentsgruppe „Essig & Öl“. Dazu liegen Angebote verschiedener Lieferanten vor. Als Präsentationsfläche stehen in den Regalen insgesamt 2,43 m² zur Verfügung. Der Fixkostenanteil beträgt 10.000 € pro Quartal.

Folgende Produkte sollen angeboten werden:

Produkt	variable Stückkosten in €	Verkaufspreis je Artikel netto in €	benötigte Fläche pro 100 Artikel in m ²	maximale Absatzmenge im Quartal
Essig - Balsamico	5,09 €	8,49 €	0,013 m ²	1.500
Essig - Balsamico - extra mild	5,69 €	9,39 €	0,013 m ²	2.000
Essig - Apfelessig	3,69 €	6,49 €	0,025 m ²	2.000
Öl - Olivenöl nativ	9,00 €	15,20 €	0,045 m ²	1.200
Öl - Olivenöl nativ - kräftig	7,85 €	13,80 €	0,046 m ²	1.600
Öl - Kürbiskernöl	12,80 €	21,40 €	0,050 m ²	1.400

Sie sind beauftragt, für ein Meeting mit den verantwortlichen Entscheidern das gewinnmaximale Sortiment zu ermitteln.

Es ergeben sich kleinere Rundungsdifferenzen!